



0135

**First Semester 5 – Year B.B.A. LL.B. (Old/New) Examination,
June/July 2016
MANAGERIAL ECONOMICS**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions:** 1. Answer Q. No. 9 and **any five** of the remaining questions.
2. Q. No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.
3. Answers should be written **either in English or Kannada completely**.

Q. No. 1. What are the qualities of the Managerial Economist ? Explain the role of a Managerial Economist in the modern business world.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಗುಣಗಳು ಯಾವುವು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Distinguish between “Extension” and “Contraction” of demand and “Increase” and “Decrease” in demand.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆಯ “ಹಿಗ್ಗುವಿಕೆ” ಮತ್ತು “ಕುಗ್ಗುವಿಕೆ” ಹಾಗೂ ಬೇಡಿಕೆಯ “ವಿರೋಧ” ಮತ್ತು “ಇಳಿಕೆ” ಗಳಲ್ಲಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. Examine the Law of Diminishing Marginal Returns. Why does it operate in the field of agriculture ?

Marks : 16

ಇಳಿಮುಖ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ. ಅದು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆ ?

Q. No. 4. Define Monopoly Market. Explain how price and output are determined under Monopoly Market.

Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



- Q. No. 5. Explain the objectives and significance of Capital Budgeting. Marks : 16
 ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 6. What is Production Function ? Explain the Law of Increasing Returns. Why does it operate in the field of industry ? Marks : 16
 ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ ಎಂದರೇನು ? ಏರಿಕೆಯ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಅದು ಕೈಗಾರಿಕಾ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆ ಎಂದು ತಿಳಿಸಿ.
- Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies of new products. Marks : 16
 ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಹೊಸ ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 8. Write short note on **any two** of the following : Marks : 2×8=16
 ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
- (a) Exceptions to the Law of Demand.
 ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳು.
 - (b) Features of Monopolistic Competition Market.
 ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು.
 - (c) Equi-Marginal principle.
 ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ತತ್ವ.
- Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems : Marks : 2×10=20
 ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :
- (a) i) The price of "X" commodity falls from Rs. 20 per unit to Rs. 12 per unit. As a result, sales of that commodity increases from 4000 units to 7500 units and total revenue increases from Rs. 80,000 to Rs. 90,000. Calculate incremental and marginal revenue.
 - ii) Cost of production of "Y" commodity reduced from Rs. 40 per unit to Rs. 20 per unit. As a result total number of units produced increased from 5000 units to 8000 units and total cost decreased from Rs. 2,00,000 to Rs. 1,60,000. Calculate the incremental cost and marginal cost.



- i) 'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 20 ರಿಂದ ರೂ. 12 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 4000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 7500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 80,000ದಿಂದ ರೂ. 90,000 ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- ii) 'Y' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 20 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 5000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 8000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾವೆಚ್ಚವು ರೂ. 2,00,000 ದಿಂದ ರೂ. 1,60,000 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- (b) Honda an automobile company manufacturing two wheelers had the following sales record. Find out sales of that company for next five years.

Years	2009	2010	2011	2012	2013
Sales (in crores)	100	130	150	180	190

ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ ಹೊಂಡಾ ಅಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಈ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ನಂದಾಜಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2009	2010	2011	2012	2013
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	100	130	150	180	190

- (c) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data.

Units of output	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost (in Rs.)	300	500	600	700	750	900	1150

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)	300	500	600	700	750	900	1150