



0505/0905

V Semester 3 Year LL.B. / IX Semester 5 Year B.A. LL.B./B.B.A. LL.B.  
Examination, June/July 2018  
COMPETITION LAW (Opt. – IV)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.  
2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.  
3. Answers should be written in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. Explain why trade shall be regulated in the interest of economy and consumer protection. Marks : 16  
ಗ್ರಾಹಕ ಹಿತರಕ್ಷಣೆ ಹಾಗೂ ಅರ್ಥವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ವ್ಯಾಪಾರ ನಿಯಂತ್ರಿಸುವ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. Clayton Anti-trust Act is one the law to regulate trade in USA. Discuss. Marks : 16  
ಕ್ಲೇಟನ್ ಆಂಟಿ ಟ್ರಸ್ಟ್ ಕಾಯ್ದೆಯು ಅಮೇರಿಕದ ವ್ಯಾಪಾರ ನಿಯಂತ್ರಣದ ಕಾನೂನುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ. ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain the agreements prohibited under Competition Act. Marks : 16  
ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಕಾಯಿದೆಯ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ನಿಷೇಧಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಒಡಂಬಡಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Discuss the salient features of Indian Competition Act, 2002. Marks : 16  
ಭಾರತೀಯ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಕಾಯ್ದೆ, 2002 ರ ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 5. How the abuse of dominant position is regulated under Competition Act, 2002 ? Marks : 16  
ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಕಾನೂನು 2002 ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಾಬಲ್ಯ ಸ್ಥಿತಿ ದುರುಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವ ಬಗೆ ಹೇಗೆ ?

P.T.O.



Q. No. 6. Explain the provisions relating to competition commission of India under Competition Act. Marks : 16

ಸ್ಪರ್ಧಾ ಅಧಿನಿಯಮದಲ್ಲಿನ ಭಾರತೀಯ ಸ್ಪರ್ಧಾ ಆಯೋಗದ ಉಪಬಂಧಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Explain the role of Director General of Competition Commission of India. Marks : 16

ಭಾರತೀಯ ಸ್ಪರ್ಧಾಕ್ರಮ ಆಯೋಗದ ಮಹಾನಿರ್ದೇಶಕನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short note on any two of the following. Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) Duties of Competition Commission.

ಸ್ಪರ್ಧಾ ಆಯೋಗದ ಕರ್ತವ್ಯಗಳು.

b) Price discrimination.

ದರ ತಾರತಮ್ಯ.

c) Haridas Exports V/s All India Float Glass Manufacturers Association.

ಹರಿದಾಸ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪೋರ್ಟ್ಸ್ V/s ಆಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ಫ್ಲಾಟ್ ಗ್ಲಾಸ್ ಮ್ಯಾನುಫ್ಯಾಕ್ಚರರ್ಸ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್.

Q. No. 9. Solve any two of the following problems. Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಗೆಹರಿಸಿ.

a) General Motor Company, a manufacturer of trucks imposed conditions restricting to sell only within specified geographical territories to its distributors and dealers. They were not to sell the trucks except to individuals, firms or corporations, having the place of business in the territory. The distributors and dealers want to bring an action under Competition Act, 2002. Decide.

ಜನರಲ್ ಮೋಟಾರ್ ಕಂಪನಿಯು, ಟ್ರಕ್ ತಯಾರಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ಇದರ ಮಾರಾಟವನ್ನು ವಿತರಕರಿಗೆ ಹಾಗೂ ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಕೇವಲ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಭೌಗೋಳಿಕ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಮಾಡುವಂತೆ ಶರತ್ತುವಿಧಿಸಿತ್ತು. ಅಂತೆಯೇ ಟ್ರಕ್ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಆ ಕ್ಷೇತ್ರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹರಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಗೆ, ವಾಣಿಜ್ಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ಹಾಗೂ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಮಾತ್ರ ಮಾಡುವ ಶರತ್ತು ಒಳಗೊಂಡಿತ್ತು. ಇದನ್ನು ಸ್ಪರ್ಧಾ ಕಾಯ್ದೆ, 2002 ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನಿಸಬಹುದೇ? ನಿರ್ಧರಿಸಿ.





- b) 'A', an oil company, requires its service station dealers to stock exclusively the tyres manufactured by a company 'B', a rubber company. It was also agreed between them that 'B' company would pay commissions to company. 'A' on all sale of tires. Comment.

'ಎ' ಒಂದು ಆಯಿಲ್ ಕಂಪನಿಯು, ಇದರ ಸೇವಾ ಕೇಂದ್ರದಲ್ಲಿ 'ಬಿ' ಕಂಪನಿಯು ತಯಾರಿಸಿದ 'ಟಯರ್'ಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆ ಅವಕಾಶ ನೀಡಿತ್ತು ಹಾಗೂ 'ಬಿ' ಕಂಪನಿಯು ಎಲ್ಲಾ 'ಟಯರ್'ಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟಗೊಂಡಲ್ಲಿ ಸೂಕ್ತ ಕಮಿಷನ್ ನೀಡುವುದಾಗಿ 'ಎ' ಕಂಪನಿಯ ಜೊತೆ ಒಪ್ಪಂದ ಆಗಿತ್ತು. ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ವಿಮರ್ಶಿಸಿ.

- c) Enterprise "Milind" is a producer of fashion trended clothes who distributes throughout India through its distributors. However, it gives only one distributorship for East, West, North and South India and it does not allow distributors to sell in each other's territory. Whether such an agreement made by "Milind" is prohibited under competition law ?

'ಮಿಲಿಂಡ್' ಎಂಬ ಫ್ಯಾಷನ್ ವಿನ್ಯಾಸದ ಬಟ್ಟೆ ಉತ್ಪಾದನಾ ಸಂಸ್ಥೆ, ಭಾರತದ ಎಲ್ಲಾ ಭಾಗಗಳಿಗೆ ತನ್ನ ವಿತರಕರ ಮೂಲಕ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತಿತ್ತು. ಆದರೆ ಈ ಸಂಸ್ಥೆ, ಪೂರ್ವ, ಪಶ್ಚಿಮ, ಉತ್ತರ ಮತ್ತು ದಕ್ಷಿಣ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕೇವಲ ಓರ್ವ ವಿತರಕನಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಮಾರಾಟದ ಹಕ್ಕನ್ನು ಸೀಮಿತಗೊಳಿಸಿದೆ. 'ಮಿಲಿಂಡ್' ಸಂಸ್ಥೆಯ ಈ ರೀತಿಯ ಒಪ್ಪಂದವು ಸ್ಪರ್ಧಾ ಕಾಯ್ದೆಯ ಅನ್ವಯ ಇದು ನಿಷೇಧಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಒಪ್ಪಂದವೇ ? ಚರ್ಚಿಸಿ.